



Čas je za svetovno znano klasiko.

Od 10. oktobra 1989, rojstnega dne zlatnika Dunajski filharmoniki, njegove podobe nismo spreminjali. Zaradi izredno natančne izdelave je vsak motiv enak, le letnica izdaje se spreminja. Že od prve izdaje so na eni strani kovanca upodobljeni instrumenti slavnega dunajskega orkestra – dunajski rog, fagot, harfa, na sredini čelo, na levi in desni strani po ena viola ter nad njima na vsaki strani ena violina. Na drugi strani so prikazane orgle iz velike dvorane Musikverein na Dunaju. Dunajski filharmoniki je svetovno znana in cenjena blagovna znamka.



Zlatnik Dunajski filharmoniki je na voljo v petih velikostih: 1 unča, 1/2 unče, 1/4 unče, 1/10 unče in 1/25 unče. Srebrnik Dunajski filharmoniki je na voljo v velikosti 1 unče. V platini je na voljo v velikosti 1 unče in 1/25 unče. Tako rekoč cel orkester naložb. Zgornje slike so v izvirni velikosti.

Čas
za
zlato.

Čas za resnično vrednost.

Fascinacija z zlatom ima dolgo zgodovino – že približno 7000 let simbolizira vrednost in eleganco. Poleg tega, da je zlato neobdavčeno, je idealno za ohranjanje vrednosti prihrankov in hkrati vedno zagotavlja zadostno likvidnost. Kajti zlato je hitro mogoče spremeniti v denar in denar v zlato. Z naložbenim zlatnikom, kot je zlati Dunajski filhar-

moniki je mogoče trgovati po vsem svetu ter ga znova prodati po trenutni tržni ceni. Zlato je dolgoročna stabilna naložba, na to se lahko zanesete. Cena unče zlata je danes približno enaka ceni po meri narejene obleke – v starem Rimu je toga stala toliko kot unča zlata. Zlato je večno. Prava vrednost je večna.



Čas za več elegance. »Dunajski filharmoniki«

Od leta 1989 izdelujemo evropski naložbeni kovanec Dunajski filharmoniki. S tem nam je uspelo nekaj, na kar smo ponosni: priljubljen je pri ljudeh po vsem svetu in ponuja varno naložbo. Zlatnik Dunajski filharmoniki namreč velja na vseh celinah za odlično naložbo. Poznavalci cenijo, da ga izdelujemo vskladu z najstrožjimi standardi

čistosti in trajnosti. Tako nam je uspelo ustvariti zlatnik, ki bo svojo vrednost ohranil več generacij. Zgodbo o uspehu tudi nadaljujemo. Z veliko znanja, odgovornosti in motivacije. Rezultat: brezčasna vrednost in eleganca.